

# 启明星工程-孤独症儿童关爱行动

## 项目自评报告

### 一、项目基本信息

项目名称	启明星工程-孤独症儿童关爱行动
报告周期	2024年1月1日至2024年12月31日
执行区域	全国地区
受益人群	孤独症儿童、孤独症康复师

### 二、项目执行评估

	<p>孤独症儿童是残疾儿童中一类特殊困难的群体，发病率逐年递增且病因不明，已成为社会热点、痛点问题。2018年初，爱尔公益基金会陆续在国内多个省、市残联、康复机构调研孤独症行业发展情况。经过为期两年的实践探索，由中国市长协会女市长分会、爱尔公益基金会共同发起的“启明星工程——孤独症儿童关爱行动”已逐步形成集筛查诊断、康复治疗、融合教育“三位一体”创新性康复救助模式。为孤独症群体“早筛查、早诊断、早康复、早融合”奠定基础，推动国内孤独症救助事业健康有序发展。</p> <p>2024年，项目在各方的支持下，取得如下成果：</p>
--	---

项目成果	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 为来自宁夏、河南、黑龙江等 22 个省市的 218 名地方学员（245 人次）赋能，通过理论与实操相结合的赋能模式系统讲解 WHO-CST 的评估与五大核心技能，助力孤独症家庭康复。</li><li>2. 为来自广东、重庆、黑龙江的 50 名孤独症困境儿童提供了“定位纽扣”帮助家长追踪孩子的位置信息，以便在孩子走失时能够迅速找到他们，降低孩子陷入困境的风险，助力他们的康复。</li><li>3. 世界孤独症日期间，基金会携手中国康复研究中心、北京大学第六医院、北京市海淀区残疾人联合会、北京市密云区残疾人联合会等机构在北京 IFC 举办首届“星宝艺术节”，呼吁社会各界关注孤独症服务体系与关爱体系建设。</li><li>4. 全年，项目组积极链接外部资源，同时，在多个平台上线项目筹款项目。在淘宝、视频号等平台推出“植下爱星树”、“有爱不孤独”、“启明星 TALK”公益系列直播，累计全网超过 15 万人次观看、互动。孤独症日期间，参与阿里巴巴公益平台“蓝光连接与星共语”主题活动，拓展“星青年”的就业空间。</li></ol> <p>在社会各界的支持下，项目组邀请中国工商银行、红十字国际学院校友会、中国马拉松大满贯红院公益跑团、“启明星巾帼科普志愿服务”项目组走进星星果园实地探访，线上线下</p>
------	--

	累计带动超 3000 余人为项目捐款，累计筹款近 25 万元。
项目评价	<p><b>1、公益模式创新：</b>该项目创新性地构建了集筛查诊断、康复治疗、融合教育于一体的康复救助模式。在孤独症病因不明、发病率上升的背景下，为孤独症群体的“早筛查、早诊断、早康复、早融合”目标奠定了基础。</p> <p><b>2、赋能与家庭支持成效显著：</b>2024 年，项目为 22 个省市的 218 名地方学员（245 人次）提供了系统的理论与实操支持，聚焦 WHO – CST 的评估与五大核心技能，有效提升了学员在孤独症家庭康复方面的专业能力，进而能够更好地为孤独症儿童及其家庭提供支持和帮助，增强了家庭在儿童康复过程中 的作用。</p> <p><b>3、困境帮扶与安全保障措施贴心：</b>为 50 名孤独症困境儿童提供“定位纽扣”，这一举措充分考虑到了孤独症儿童容易走失的特殊情况，切实解决了家长的后顾之忧。通过追踪孩子的位置信息，降低了孩子陷入困境的风险，为孩子的安全和康复创造了更有利的条件，体现了项目对孤独症儿童及其家庭细致入微的关怀。</p> <p><b>4、公益宣传与资源链接成果突出：</b>在宣传方面，通过举办“星宝艺术节”以及在多个平台开展公益系列直播等活动，成功吸引了社会各界的关注，累计全网超过 15 万人次观看、互</p>

动，有效提升了公众对孤独症服务体系和关爱体系建设的认识和重视程度。在资源链接上，积极与多方合作，线上线下带动超 3000 余人为项目捐款，累计筹款近 25 万元，为项目的持续开展提供了资金支持。同时，参与阿里巴巴公益平台活动，拓展了“星青年”的就业空间，进一步体现了项目的社会价值。

**未来改善方向：**虽然该项目已经在多个省市开展，但与庞大的孤独症群体相比，覆盖范围仍有待进一步扩大。未来可以制定详细的拓展计划，逐步将项目推广到更多地区，尤其是一些孤独症康复资源相对匮乏的偏远地区，让更多的孤独症儿童及其家庭能够受益于项目的各项服务。同时，加强赋能后的跟踪和指导，确保学员能够将所学知识和技能真正应用到实际工作中。

最后，基金会仍需继续加强与社会各界的合作，整合更多的资源。除了现有的合作机构和企业外，可以与更多的社会组织、学校、医院等建立长期稳定的合作关系，形成全方位、多层次的孤独症关爱服务网络，确保该项目的可持续发展。